



CURRICULUM VITAE PROFESSIONALE FORMATO EUROPEO

INFORMAZIONI PERSONALI



Dr. Marco Guaragnella

📍 Via Papa Pio XII, 37, 70124, Bari, Italia
☎ +39.080/5576987 📞 +39.328/8042668

✉ guaragnella@jcomitalia.it

🌐 www.marcoguaragnella.it

💬 Skype elguara2082

📄 Codice Fiscale GRGMRC72S12A662C

📄 Partita Iva 07560920725 Sesso M

📅 Data di nascita 12/11/1972 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

📘 Facebook www.facebook.com/m.guaragnella/

🐦 Twitter www.twitter.com/GUARAGNELLA

🌐 LinkedIn www.linkedin.com/in/marcoguaragnella

POSIZIONE RICOPERTA

- ✓ Consulente web marketing
- ✓ E-commerce Manager
- ✓ Specialista in web advertising
- ✓ Formatore digitalizzazione imprese

ESPERIENZA PROFESSIONALE (1999 - Attuale)

Consulente marketing ed e-commerce manager
JCOM ITALIA S.r.l. - Bari (BA) Italia
Società leader in Puglia specializzata nella consulenza e progettazione di siti web, progetti e-commerce e web advertising.

ESPERIENZA PROFESSIONALE (Attuale)

Università degli studi di Bari "Aldo Moro"
Facoltà Economia e Commercio – Dipartimento: Marketing e Comunicazione d'azienda.
Relatore in seminari formativi in digital marketing, comunicazione aziendale e advertising online.

(Attuale)

Formatore ed evangelizzatore digitale
JCOM ITALIA ACADEMY - Bari (BA) Italia

ATTIVITÀ DI DOCENZA (Da febbraio 2019 a settembre 2019)

Associazione "Il Tratto d'Unione" - Bari
Corso di formazione della durata di 96 ore
"Gestire il passaggio dal retail fisico al retail virtuale nella D.O."

ATTIVITÀ DI DOCENZA (Luglio 2019)

Formamentis - Bari
Corso di formazione della durata di 24 ore
"Tecniche di vendita: Il consulente 4.0"

ATTIVITÀ DI DOCENZA (Da gennaio 2019 a luglio 2019)

Associazione "Il Tratto d'Unione" - Bari
Corso di formazione della durata di 16 ore
"Content Management System"

ATTIVITÀ DI DOCENZA (Maggio 2019)

Jcom Italia Academy - Bari
Masterclass della durata di 12 ore
"Digital Marketing"

ATTIVITÀ DI DOCENZA (13 aprile 2019)

Italiana Congressi e formazione - Bari
Giornata formativa della durata di 4 ore in L'aderenza terapeutica del paziente cronico e il medico 4.0
"Medico 4.0"



ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 11/02/2019 al 04/03/2019)

Confcommercio Andria - BAT
Corso di formazione della durata di 16 ore in Strategie di successo per l'impresa nell'era digitale
"Imprenditore 4.0"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(23 febbraio 2019)

Spazio Art - Bari
Giornata formativa della durata di 2 ore in Commercio Elettronico
"Digital Business"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(6 febbraio 2019)

Italiana Congressi e formazione - Bari
Giornata formativa della durata di 4 ore in Digital Marketing e Personal Branding
"Medico 4.0"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 18/01/2019 al 22/02/2019)

Associazione "Il Tratto d'Unione" - Bari
Corso di formazione della durata di 30 ore
"Web marketing ed e-commerce"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 6/12/2018 al 14/12/2018)

Fondazione ITS – Ostuni (BR)
Corso di formazione settore agroalimentare della durata di 25 ore
"Impresa 4.0: Digitalizzazione delle risorse attraverso l'innovazione tecnologica"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 19/11/2018 al 3/12/2018)

Confcommercio Altamura (BA)
Corso di formazione della durata di 24 ore
"Imprenditore 4.0"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 18/10/2018 al 15/11/2018)

Confcommercio Acquaviva delle Fonti (BA)
Corso di formazione della durata di 16 ore
"Strumenti e Strategie del Commercio Elettronico"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 05/10/2018 al 26/10/2018)

F.I.M.A.A. Bari
Corso di formazione della durata di 16 ore
"Web Marketing Immobiliare" 2 Edizione

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 07/06/2018 al 12/07/2018)

Confcommercio Ruvo di Puglia (BA)
Corso di formazione della durata di 20 ore
"Strumenti e Strategie del Commercio Elettronico"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(maggio 2018)

Top Level Srl – Bari
Corso di formazione della durata di 10 ore
"E-commerce Manager"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 07/05/2018 al 19/06/2018)

Bella Vita in Puglia Srl – in collaborazione con CAT Confcommercio Bari
Corso di formazione della durata di 60 ore
"Web Marketing, Communication and Social Media"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 17/04/2018 al 10/05/2018)

Catacchio Vito & C. sas. – Casamassima (BA)
Corso di formazione della durata di 40 ore
"Marketing Digitale e Comunicazione Efficace"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 23/02/2018 al 16/03/2018)

F.I.M.A.A. Bari
Corso di formazione della durata di 12 ore
"Web Marketing Immobiliare" 1° Edizione

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 6/01/2018 al 08/03/2018)

Ufficio Telematico Srl – Bari
Corso di formazione aziendale della durata di 40 ore
"Marketing Digitale e Comunicazione Efficace"



ISTRUZIONE E FORMAZIONE
(1992 - 1998)

Laurea in Economia e Commercio
Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Piazza Umberto I, 70121, Bari, (Italia)
Tesi di laurea in Politica Economica intitolata "Politiche industriali in Europa, fattori di innovazione e sviluppo locale".

COMPETENZE COMUNICATIVE

- ✓ Master Practitioner PNL e Comunicazione Efficace (Qualifica acquisita grazie alla partecipazione Practitioner)
- ✓ Public Speaking (Qualifica acquisita grazie alla partecipazione ad un corso full immersion teorico-pratico)
- ✓ E-commerce Update – Ninja Academy (Qualifica acquisita grazie alla frequentazione ad un corso online)

Lingua Madre Italiano

Altre Lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

Lingua Inglese

Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
------------	------------	------------	------------	------------

Livello B/2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze organizzative e gestionali

- ✓ Leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone)
- ✓ Organizzazione, motivazione e gestione delle risorse umane.

Competenze professionali

- ✓ Strategia di marketing, stesura di un piano di marketing e di comunicazione digitale, lettura ed interpretazione degli analytics.
- ✓ Formatore con oltre 200 ore di formazione in aula.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Ottima conoscenza del web e delle dinamiche di creazione e sviluppo di progetti online.

Patente di guida

Patente di guida italiana tipo A e B



ULTERIORI INFORMAZIONI

Clienti acquisiti e gestiti nel tempo: Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Bari, Confcommercio Bari, Basilica di San Nicola di Bari, Federalberghi Bari, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" corso di laurea in marketing e comunicazione aziendale.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Io sottoscritto Marco Guaragnella, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità e di non avere a proprio carico sentenze di condanne passate in giudicato per reati contro la P. A. o per reati di natura amministrativo - finanziaria. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/16 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs n. 196/2003 ed art. 15 GDPR 679/16.

FIRMA

dr Marco Guaragnella