

CURRICULUM VITAE PROFESSIONALE FORMATO EUROPEO

INFORMAZIONI PERSONALI



Dr. Marco Guaragnella

 Via Papa Pio XII, 37- 70124 - Bari, Italia

 +39.080/5576987  +39.328/8042668

 guaragnella@jcomitalia.com  info@pec.marcoguaragnella.it

 www.marcoguaragnella.it

 Skype [elguara2082](https://www.skype.com/user/elguara2082)

Codice Fiscale GRGMRC72S12A662C

Partita Iva 07560920725 **Sesso** M

Data di nascita 12/11/1972 | **Nazionalità** Italiana

 **Facebook:** www.facebook.com/m.guaragnella/

 **Twitter:** www.twitter.com/GUARAGNELLA

 **LinkedIn:** www.linkedin.com/in/marcoguaragnella

POSIZIONE RICOPERTA

- ✓ Innovation Manager iscritto presso il Ministero dello Sviluppo Economico
- ✓ Innovation Manager ed Ambassador "Ente Nazionale per la Trasformazione Digitale"
- ✓ Consulente marketing
- ✓ E-commerce Manager
- ✓ Specialista in web advertising
- ✓ Formatore Impresa 4.0

CONSULENZA DIGITAL MARKETING

(Da maggio 2019- Attuale)

CAI Consorzio Agenti Immobiliari - Bari (BA)
Consulenza per la creazione e sviluppo del portale digitale immobiliare "Okkasa.it". Attività di advertising on-line tramite i canali social e Google Ads.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING

(Da maggio 2019- Attuale)

SMP Trade for Romeo Gigli - Bari (BA)
Consulenza per la creazione del sito web istituzionale con lo scopo di sviluppare una vetrina digitale dello showroom con annesse attività di social media marketing.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING

(Da marzo 2019- Attuale)

Gruppo Immobiliare Impera - Bari (BA)
Consulenza marketing per lo sviluppo della rete di impresa in Puglia, progetto comune di differenti clienti specializzati nel settore immobiliare. Redazione piano digital marketing, creazione del brand, realizzazione del sito web dei singoli partecipanti, promozione delle attività online attraverso i social network e attività di Search Engine Marketing.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING

(Da febbraio 2019- Attuale)

Numeri Primi srl - Bitritto (BA)
Consulenza marketing digitale finalizzata alla realizzazione del sito web istituzionale e allo sviluppo piattaforma e-commerce. Redazione piano di marketing, rebranding, attività di social media marketing e attività di Search Engine Marketing.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING

(Da febbraio 2019- Attuale)

Marbel Spa - Bitonto (BA)
Consulenza digital marketing per l'ottimizzazione ed implementazione dei contenuti sul sito web (testi, immagini e video). Attività di social media marketing.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2018 - Attuale)**

Acmei Sud Spa - Triggiano (BA)
Consulenza in digital marketing per la creazione e sviluppo del sito web istituzionale "acmei.it". Attività di consulenza per la progettazione e realizzazione del software di content management system
Dedicata alle attività di backend, consulenza per la realizzazione di smart chatbot, data tracking e analytics.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2018 - Attuale)**

A.I.M.S. Accademia Italiana Medici Specializzandi s.r.l. - Bari (BA)
Consulenza per la creazione del sito web istituzionale della prima accademia italiana per la formazione dei medici aspiranti specializzandi.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2017 - Attuale)**

Ebiter Bari, Ente Bilaterale del Commercio, della Distribuzione e dei Servizi - Bari (BA)
Consulenza marketing per la creazione e lo sviluppo del sito web istituzionale supportato dalla piattaforma di e-learning creata ad hoc.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2014 - Attuale)**

Masmec - Modugno (BA)
Consulenza aziendale per la realizzazione di un percorso digitale di crescita partendo dall'interno formando le risorse sino allo sviluppo del sito web dell'azienda.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2014 - al 2018)**

XVII Circolo didattico Poggiofranco - Bari (BA)
Consulenza in digital marketing per la creazione e sviluppo del sito web istituzionale scolastico.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2012 - Attuale)**

Samer - Bari (BA)
Consulenza per la creazione del sito web istituzionale dal carattere digitale del laboratorio pubblico di Bari.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2012 - Attuale)**

Camera di Commercio - Bari (BA)
Consulenza marketing nel settore digitale per la creazione e lo sviluppo del portale istituzionale con l'ottimizzazione ed implementazione dei contenuti sul sito web (testi, immagini e video).

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(Dal 2008 - Attuale)**

Migro - Molfetta (BA)
Consulenza strategica per la holding del gruppo Migro finalizzata alla realizzazione del sito web istituzionale.

CONSULENZA DIGITAL MARKETING**(1999 - Attuale)**

Consulente marketing digitale ed e-commerce manager
JCOM ITALIA S.r.l. - Bari (BA) Italia
Società leader in Puglia specializzata nella consulenza e progettazione di siti web, progetti e-commerce e web advertising.

ESPERIENZA PROFESSIONALE**(Attuale)**

Speaker della 13° edizione del Forum della Comunicazione Italiana (2020)
La più grande Maratona Live Streaming Cross-Mediale dedicata alla Comunicazione.
Digital Talk "LE NUOVE FRONTIERE DELLA BRAND AWARENESS"

ESPERIENZA PROFESSIONALE**(Attuale)**

Testimonial di case history di successo nell'universo del digital marketing
Università degli studi di Bari "Aldo Moro"
Facoltà Economia e Commercio – Dipartimento: Marketing e Comunicazione d'azienda.
Relatore in seminari formativi in digital marketing, comunicazione aziendale e advertising online.

ESPERIENZA PROFESSIONALE**(Attuale)**

Formatore ed evangelizzatore digitale
JCOM ITALIA ACADEMY - Bari (BA) Italia
Sezione accademica della Jcom Italia s.r.l. dedicata alla formazione delle risorse umane.

ATTIVITÀ DI DOCENZA ONLINE
(Dal 09/06/2020 al 30/06/2020)

Consvip S.c.a.r.l. - Via Nuova Poggioreale 61 - Napoli
Corso **WEBMASTER 2020** – *Formazione Commercio Elettronico e Web Marketing* – 20 ore

ATTIVITÀ DI DOCENZA ONLINE
(Dal 20/04/2020 al 29/04/2020)

Fondazione ITS Agroalimentare Puglia – Ostuni
Corso ITS *“Tecnico Superiore nella valorizzazione della biodiversità e del contenuto salustico dei prodotti agroalimentari”* della durata di 25 ore Acronimo: **“BIODIVHEALTH”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA ONLINE
(Dal 06/04/2020 al 10/04/2020)

Fondazione ITS Agroalimentare Puglia – Ostuni
Corso ITS *“Tecnico Superiore nella Promozione, Valorizzazione e Commercializzazione dei Prodotti Locali”* della durata di 25 ore - Acronimo **“TERRAMAR”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 04/02/2020 al 04/03/2020)

Fondazione ITS Agroalimentare Puglia – Ostuni
Corso formazione ITS M.I.Di.A *in Marketing digitale delle imprese agroalimentari* della durata di 50 ore **“Lead Generation”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(30 Gennaio 2020)

POGGIOLEVANTE - Collegio Universitario di Merito IPE- Bari
Seminario *“Imparare a comunicare l'impresa virtuosa”* della durata di 4 ore **“Comunicare l'impresa virtuosa nell'era di Internet”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(16 Dicembre 2019)

Re/Max Bolina - Bari
Corso di formazione per agenti immobiliari della durata di 3 ore **“Web Marketing Immobiliare”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(13 Dicembre 2019)

Porta Futuro - Bari
Workshop - *Formazione Specialistica* della durata di 3 ore **“Startup E-commerce: Come vendere online con successo”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Maggio 2019)

Jcom Italia Academy - Bari
Masterclass della durata di 12 ore **“Digital Marketing”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(13 aprile 2019)

Italiana Congressi e formazione - Bari
Giornata formativa della durata di 4 ore in *L'aderenza terapeutica del paziente cronico e il medico 4.0* **“Medico 4.0”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 11/02/2019 al 04/03/2019)

Confcommercio Andria - BAT
Corso di formazione della durata di 16 ore in *Strategie di successo per l'impresa nell'era digitale* **“Imprenditore 4.0”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(23 febbraio 2019)

Spazio Art - Bari
Giornata formativa della durata di 2 ore in *Commercio Elettronico* **“Digital Business”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(6 febbraio 2019)

Italiana Congressi e formazione - Bari
Giornata formativa della durata di 4 ore in *Digital Marketing e Personal Branding* **“Medico 4.0”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 18/01/2019 al 22/02/2019)

Associazione *“Il Tratto d'Unione”* - Bari
Corso di formazione della durata di 30 ore **“Web marketing ed e-commerce”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 6/12/2018 al 14/12/2018)

Fondazione ITS – Ostuni (BR)
Corso di formazione settore agroalimentare della durata di 25 ore **“Impresa 4.0: Digitalizzazione delle risorse attraverso l'innovazione tecnologica”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 19/11/2018 al 3/12/2018)

Confcommercio Altamura (BA)
Corso di formazione della durata di 24 ore **“Imprenditore 4.0”**

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 18/10/2018 al 15/11/2018)

Confcommercio Acquaviva delle Fonti (BA)
Corso di formazione della durata di 16 ore
"Strumenti e Strategie del Commercio Elettronico"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 05/10/2018 al 26/10/2018)

F.I.M.A.A. Bari
Corso di formazione della durata di 16 ore
"Web Marketing Immobiliare" 2 Edizione

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 07/06/2018 al 12/07/2018)

Confcommercio Ruvo di Puglia (BA)
Corso di formazione della durata di 20 ore
"Strumenti e Strategie del Commercio Elettronico"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(maggio 2018)

Top Level Srl – Bari
Corso di formazione della durata di 10 ore
"E-commerce Manager"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 07/05/2018 al 19/06/2018)

Bella Vita in Puglia Srl – in collaborazione con CAT Confcommercio Bari
Corso di formazione della durata di 60 ore
"Web Marketing, Communication and Social Media"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 17/04/2018 al 10/05/2018)

Catacchio Vito & C. sas. – Casamassima (BA)
Corso di formazione della durata di 40 ore
"Marketing Digitale e Comunicazione Efficace"

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 23/02/2018 al 16/03/2018)

F.I.M.A.A. Bari
Corso di formazione della durata di 12 ore
"Web Marketing Immobiliare" 1° Edizione

ATTIVITÀ DI DOCENZA
(Dal 6/01/2018 al 08/03/2018)

Ufficio Telematico Srl – Bari
Corso di formazione aziendale della durata di 40 ore
"Marketing Digitale e Comunicazione Efficace"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
 (1992 - 1998)

Laurea in Economia e Commercio
 Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Piazza Umberto I, 70121, Bari, (Italia)
 Tesi di laurea in Politica Economica intitolata "Politiche industriali in Europa, fattori di innovazione e sviluppo locale".

COMPETENZE COMUNICATIVE

- ✓ Master Practitioner PNL e Comunicazione Efficace (Qualifica acquisita grazie alla partecipazione Practitioner)
- ✓ Public Speaking (Qualifica acquisita grazie alla partecipazione ad un corso full immersion teorico-pratico)
- ✓ E-commerce Update – Ninja Academy (Qualifica acquisita grazie alla frequentazione ad un corso online)

Lingua Madre Italiano

Altre Lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Lingua Inglese	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
Livello B/2					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze organizzative e gestionali

- ✓ Leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone)
- ✓ Organizzazione, motivazione e gestione delle risorse umane.

Competenze professionali

- ✓ Strategia di marketing, stesura di un piano di marketing e di comunicazione digitale, lettura ed interpretazione degli analytics.
- ✓ Formatore con oltre 200 ore di formazione in aula.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Ottima conoscenza del web e delle dinamiche di creazione e sviluppo di progetti online.

Patente di guida Patente di guida italiana tipo A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Clienti acquisiti e gestiti nel tempo: Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Bari, Confcommercio Bari, Basilica di San Nicola di Bari, Federalberghi Bari, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" corso di laurea in marketing e comunicazione aziendale.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Io sottoscritto Marco Guaragnella, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità e di non avere a proprio carico sentenze di condanne passate in giudicato per reati contro la P. A. o per reati di natura amministrativo - finanziaria. Ai sensi del D. Lgs n. 196 del 30/06/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/16 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 del D. Lgs n. 196/2003 ed art. 15 GDPR 679/16.

FIRMA

dr Marco Guaragnella

